

AEI TURISMO INNOVA GRAN CANARIA

Memoria 2019

De acuerdo con los objetivos o líneas de trabajo establecidas a finales de 2018, se propuso trabajar para conseguir los siguientes objetivos en 2019:

- Búsqueda de recursos para planes de acción
- Avance Visit Gran Canaria Ticket y TTS/ Impulso nuevos proyectos
- Captación de Nuevos Socios y Recursos para Estructura Clúster
- Impulso de nuevos servicios internos/externos

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- **Relación con las empresas**

- A través de la colaboración con la Cámara de Comercio de Gran Canaria y la Red CIDE, durante todo el año, se ha ofrecido información a las empresas sobre normativa turística, herramientas para la internacionalización, datos y estadísticas de turismo, etc.
- Además, se ha asesorado a empresas con proyectos de mejora o ideas de proyecto, y se les ha ayudado a contactar con posibles socios/colaboradores.

- **Captación de nuevos socios y recursos para estructura clúster.**

- El clúster resultó beneficiario de la subvención para la Incorporación de Personal Innovador, convocada por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), tras aprobarse el proyecto de acción planteado. Gracias a esta ayuda, se pudo proceder a la contratación de una técnico de proyectos, a finales del mes de mayo, tras haber desarrollado las gestiones para una selección transparente a través del Servicio Canario de Empleo. El trabajo desarrollado desde entonces por la tecnóloga cuenta, por tanto, con la ayuda otorgada por la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias, y por el Fondo Social Europeo (FSE).



TURISMO INNOVA Gran Canaria

INICIO TURISMO INNOVA GRAN CANARIA NOTICIAS

El Clúster Turismo Innova Gran Canaria ha resultado beneficiario de la Subvención para la Incorporación de Personal Innovador al Tejido Productivo (TPI)
 26-12-2019

INCORPORAMOS UNA GESTORA DE PROYECTOS A NUESTRO EQUIPO

El Clúster Turismo Innova Gran Canaria ha resultado beneficiario de la subvención para la incorporación de Personal Innovador al Tejido Productivo (TPI) convocada por la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias, para el ejercicio 2019.

www.ceturismoinnova.com | Tlf: 928 310 310

El impulso para los proyectos de INNOVACIÓN TURÍSTICA

A través de esta ayuda, este clúster ha creado un puesto de trabajo para una tecnóloga, desde el inicio del proyecto Visit Gran Canaria Ticket, un proyecto colaborativo para la venta de actividades de turismo activo de ocio en Gran Canaria, tras la selección de nuevas acciones en el marco del proyecto Travel Tech Bongo, pasando por la participación en la feria del clúster de identificación de necesidades e impulso de nuevos proyectos colaborativos de innovación turística.

Esta compra y esta actividad desarrollada cuentan, por tanto, con la ayuda otorgada por la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias, y por el Fondo Social Europeo (FSE).



- En cuanto a la captación de nuevos socios, tanto de clúster como de proyecto, se han sumado las siguientes empresas:
 - ACITICS
 - Smiletur (Elvira de Toro)
 - AdQuiver
 - Poema del Mar
 - Urbanización Montaña Alta, S.A.
 - GC Trekking
 - Aventura en Canarias
 - Turinka Canarias
 - Wandering Pier
 - Buen Surf School

- **Avance Visit Gran Canaria Ticket y TTS/ Impulso nuevos proyectos**

- **Proyecto Visit Gran Canaria Ticket**

Desde el Clúster Turismo Innova Gran Canaria, se ha estado trabajando, a lo largo de 2019, en la **Fase II del proyecto Visit Gran Canaria Ticket**, una plataforma de comercialización online de actividades de turismo activo y de ocio de Gran Canaria. Una vez puesta en marcha a finales de 2018, este año ha tocado trabajar en su desarrollo y crecimiento a través de:

- Presentación del Proyecto Visit Gran Canaria Ticket ante público general en Atlantur 2019, el 30 de marzo de 2019.

¡Vive tu Experiencia en Gran Canaria!

Presentación plataforma www.visitgrancanariaticket.com
 Sábado, 30 de marzo, 12.30h, Pabellón 5, Infecar



- Participación en Atlantur con un Stand informativo y promocional (28-31 de marzo de 2019), a través del cual, informar sobre el clúster y promocionar el proyecto Visit Gran Canaria Ticket y las empresas participantes en él.



- Stand en la feria organizada en Fircas, el 29 de septiembre, por la Mancomunidad de Municipios del Norte de Gran Canaria, en el marco de los actos conmemorativos del Día Mundial del Turismo, para dar a conocer el proyecto Visit Gran Canaria Ticket.



- Identificación y búsqueda de pequeñas empresas y autónomos afines al proyecto, y elaboración de una base de datos.
- Contacto con las empresas identificadas vía telefónica, email y reuniones, para informarlas acerca del proyecto, explicarles las ventajas de participar en él, así como las condiciones, el reglamento y los pasos para solicitar adhesión.
- El resultado de esta gestión ha sido la incorporación de cinco nuevas empresas, que son las que se muestran a continuación:
 - Aventura en Canarias- Parapente
 - Gran Canaria Trekking- Rutas de senderismo guiadas
 - Turinka- Experiencias arqueológicas
 - Pier Wandering- Rutas de senderismo con conciencia
 - Buen Surf School- Clases de surf (diferentes niveles)



- Supervisión de la actualización permanente del contenido de las actividades y las posibles mejoras del back de gestión del portal.
- Resolución de las dudas tecnológicas de las empresas participantes y atención a sus sugerencias.
- Reuniones para posibles colaboraciones con empresas de marketing online para mejorar el posicionamiento de la plataforma:
 - Reunión con la empresa Silk Marketing- 19 de junio/ 1 de julio de 2019
 - Reunión con la empresa Adquiver- 15 de octubre de 2019
 - Reunión con la empresa 22 Grados- 12 de junio/ 3 de julio de 2019
- Elaboración de un informe con las diferentes propuestas de marketing y elevación a Comité Ejecutivo para su valoración. Se decide por unanimidad del Comité Ejecutivo, avanzar con un plan de marketing propio, que no conlleve gastos aparejados, y posponer la contratación de campañas externas hasta que la situación económica lo permita.
- Elaboración de un plan de marketing digital, cuyo objetivo es atraer el mayor tráfico posible a la web, impulsar la visibilidad de la marca e iniciar las ventas de las empresas participantes.
- Ejecución de las acciones indicadas en el Plan de Marketing Digital:
 - Se comenzó con el análisis de competidores.
 - Se crearon perfiles en las redes sociales indicadas en el plan de marketing (Facebook e Instagram), y se han dotado de contenidos (textos, vídeos, fotos, etc.), con publicaciones frecuentes según establecido en el plan de marketing, para dar a conocer la marca e invitar a la compra de actividades a través de la plataforma Visit Gran Canaria Ticket. Igualmente se creó un blog en el que publicar contenidos más amplios y atractivos:
 - Se elaboró un calendario de publicaciones para mejor seguimiento y análisis de resultados.
 - Se implementó Google Analytics en Visit Gtan Canaria Ticket, para poder medir el impacto de las acciones desarrolladas.





- Inicialmente, la idea del proyecto y teniendo en cuenta que se trata de una plataforma de comercialización y que permitiría extraer información propia de diverso ámbito (como pautas de consumo del turismo activo y de ocio) era ofrecer a los asociados información útil sobre el comportamiento de los turistas. Sin embargo, al no contar con la visibilidad suficiente no ha sido posible facilitar esa información a las empresas socias del proyecto. En ausencia de dicho informe sobre el consumo, y para suplir dicho contenido, se ha elaborado un informe de análisis y recomendaciones a partir de la información obtenida sobre la presencia del proyecto Visit Gran Canaria Ticket en redes sociales y en el blog, en el que se detalla cómo ha ido evolucionando la estrategia implantada en estos canales entre los meses de junio y diciembre de 2019. Este informe se hizo llegar a las empresas participantes en la plataforma por correo electrónico.
- Es evidente que las nuevas herramientas tecnológicas de la información y la comunicación han provocado un cambio profundo en la manera en que los individuos se comunican, así como la forma de interactuar en el ámbito de los negocios. En este sentido, dado que la plataforma se hizo con un presupuesto limitado y que ya ha pasado un período para testar su funcionamiento, se ha hecho un trabajo de identificación de aspectos mejorables y se ha elevado una propuesta de acciones, que se irán ejecutando a medida que vaya habiendo recursos económicos para ello:

Acciones y actividades específicas:

- Análisis de la usabilidad de la web
- Elaboración de informe diagnóstico
- Tareas para adaptar la plataforma a los requisitos establecidos en la normativa sobre Protección de datos.
- Elaboración de propuesta de próximas acciones de mejora
- Presentación de un proyecto para el desarrollo de una App interna, vinculada a la plataforma Visit Gran Canaria Ticket, a la línea de subvenciones Innobonos 2020. Esta app servirá para evitar problemas de overbooking, ya que permitirá, a las empresas adheridas, acceder, desde cualquier dispositivo y en tiempo real, a su back de gestión.

➤ **Proyecto Travel Tech School**

Avance en el impulso del proyecto Travel Tech School, un centro para la formación en innovación turística, la resolución de retos innovadores planteados por el sector turístico y el lanzamiento de proyectos de interés para las empresas. Se ha terminado de perfilar, desde el punto de vista jurídico, la colaboración con la ULPGC y se ha comenzado con la difusión del proyecto entre las principales empresas del sector turístico y con la búsqueda de financiación para su puesta en marcha.

Se preparó proyecto y se presentó a la convocatoria anticipada 2020 de la subvención para clústeres de Canarias, publicada por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), con el fin de conseguir fondos para adquirir el material necesario para la puesta en marcha del TTS. Se presentaron alegaciones a las resoluciones provisionales que resultaron negativas (ya a principios de 2020, se resolvió positivamente la ayuda).

Paralelamente, se presentó el proyecto, tanto ante la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias, como ante la Consejería de Turismo del Cabildo de Gran Canaria, para lograr otros apoyos en su lanzamiento.

➤ **Un nuevo proyecto de clúster identificado, redactado y presentado a financiación: Come y Cuida Gran Canaria**

Se ha trabajado en la definición y redacción de un proyecto, que responde a una necesidad detectada entre las empresas adheridas al clúster, de contar con una herramienta que ayude a garantizar la seguridad alimentaria en restaurantes turísticos. Este proyecto se ha presentado a la convocatoria anticipada 2020 de la subvención para clústeres de Canarias, publicada por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), y ha resultado aprobado para su ejecución en 2020.

• **Impulso de nuevos servicios internos/externos**

Si bien no se han iniciado nuevos servicios desde el clúster, sí ha arrancado la ejecución del proyecto MAC Blue-Tech, del que el clúster es socio beneficiario, que contempla la ejecución de las acciones siguientes, de interés para las empresas turísticas relacionadas con el turismo azul:

- El análisis de las prioridades del sector náutico en la Euroregión MAC
- La implementación de un modelo común de gestión, bajo la marca "Turismo Azul" para la Euroregión MAC
- Ejecución de un plan de sensibilización, dirigido a empresas náuticas de nuestra región, para el uso de las nuevas tecnologías.

Este proyecto está liderado por Puertos Canarios, y cuenta con otros socios, como FEMEPA, FEMETE, Clúster Marino Marítimo de Canarias, Cámara de Comercio de Madeira, Cámara de Comercio Da Horta (Azores), Club Naval Da Horta, Cámara de Comercio de San Vicente (Cabo Verde) y Puerto Autónomo de Nouadhibou (Mauritania).

• **Se ha actualizado el contenido de la página web, donde se han volcado las acciones realizadas.**

• **Reuniones del Comité Ejecutivo del Clúster:**

Fechas:

- ✓ 21/02/2019
- ✓ 22/04/2019
- ✓ 26/06/2019
- ✓ 04/12/2019

• **Celebración de una Asamblea General Ordinaria:**

Fechas: 19 de julio de 2019

Objetivo: aprobar la memoria de acciones desarrolladas durante 2018, presentar las cuentas anuales para su aprobación.

Participantes: 30

• **Tareas administrativas: gestión de cobros y pagos, llevanza de libros, redacción de actas, trámites ante el Registro de Asociaciones del Gobierno de Canarias, etc.**